



OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY

ELECTRICMOBILITY SP. Z O.O.

Dane kontaktowe

ElectricMobility Sp. z o.o.
ul. Kapitałowa 4
35-213 Rzeszów
NIP: 5170442886

(+48) 517 370 420
(+48) 451 095 151
(+48) 791 702 200
(+48) 573 743 876
(+48) 663 818 191

info@electricmobility.store
<https://electricmobility.store/>



OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY

ELECTRICMOBILITY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

§ 1. Postanowienia ogólne i zakres zastosowania

1. Niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży, zwane dalej „OWS”, określają zasady zawierania i wykonywania umów sprzedaży Towarów oraz, w odpowiednim zakresie, świadczenia Usług przez ELECTRICMOBILITY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Rzeszowie przy ul. Kapitałowej 4, 35-213 Rzeszów, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001078000, NIP 5170442886, REGON 527282737, o kapitale zakładowym w wysokości 15.000,00 zł, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy w Rzeszowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, zwaną dalej „Sprzedawcą”.
2. OWS mają zastosowanie do umów zawieranych przez Sprzedawcę z przedsiębiorcami poza sklepem internetowym electricmobility.store i svg.com.pl, w szczególności na podstawie ofert, zamówień e-mailowych, telefonicznych, składanych przedstawicielowi handlowemu i indywidualnych uzgodnień. Do zamówień składanych bezpośrednio za pośrednictwem sklepu internetowego electricmobility.store stosuje się Regulamin Sklepu Internetowego, niezależnie od tego, czy Kupującym jest konsument czy przedsiębiorca, z uwzględnieniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
3. OWS nie ograniczają praw przysługujących konsumentom ani osobom fizycznym prowadzącym działalność gospodarczą, którym w odniesieniu do konkretnej umowy przepisy prawa przyznają określoną ochronę właściwą konsumentom. W zakresie, w jakim bezwzględnie obowiązujące przepisy przyznają takim osobom szczególne uprawnienia, postanowienia OWS sprzeczne z tymi przepisami nie znajdują zastosowania.
4. W przypadku sprzedaży konsumenckiej zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa oraz regulamin sklepu internetowego Sprzedawcy.
5. OWS stanowią integralną część Umów zawieranych przez Sprzedawcę, jeżeli zostały udostępnione Kupującemu przed zawarciem Umowy.
6. Odmienne warunki zaproponowane przez Kupującego, w szczególności jego własne ogólne warunki zakupów, dostaw lub współpracy, nie wiążą Sprzedawcy, chyba że Sprzedawca wyraźnie zaakceptuje je w formie dokumentowej, w szczególności pocztą elektroniczną, albo w formie pisemnej.
7. W przypadku rozbieżności pomiędzy OWS a indywidualnie uzgodnionymi warunkami konkretnej Umowy pierwszeństwo mają indywidualne ustalenia Stron.
8. OWS są dostępne na stronie internetowej Sprzedawcy pod adresem <https://electricmobility.store/> w sposób umożliwiający ich pobranie, zapisanie i odtworzenie.

§ 2. Definicje

Na potrzeby OWS przyjmuje się następujące znaczenie pojęć:

1. **Sprzedawca** - ELECTRICMOBILITY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ.
2. **Kupujący** - przedsiębiorca lub inny podmiot zawierający ze Sprzedawcą Umowę w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową.
3. **Towar** - rzecz ruchoma oferowana przez Sprzedawcę, w szczególności urządzenie, komponent, część, materiał lub akcesorium należące do zakresu elektromobilności, elektrotechniki, energetyki, automatyki lub odnawialnych źródeł energii.
4. **Usługa** - usługa świadczona przez Sprzedawcę lub na jego zlecenie, w szczególności doradztwo, dobór urządzeń, projektowanie, montaż, uruchomienie, konfiguracja, serwis, przegląd, szkolenie lub inne świadczenie uzgodnione z Kupującym.
5. **Zamówienie** - oświadczenie Kupującego zawierające wolę zakupu określonego Towaru lub Usługi.
6. **Oferta** - indywidualna propozycja warunków sprzedaży przedstawiona Kupującemu przez Sprzedawcę, zawierająca w szczególności opis Towaru lub Usługi, cenę oraz, stosownie do okoliczności, termin realizacji i warunki płatności.
7. **Potwierdzenie Zamówienia** - oświadczenie Sprzedawcy o przyjęciu Zamówienia do realizacji.
8. **Umowa** - umowa sprzedaży Towaru, umowa o świadczenie Usługi lub umowa obejmująca oba te świadczenia.
9. **Producent** - podmiot będący producentem, importerem lub podmiotem wprowadzającym dany Towar do obrotu, jeżeli podmiotem tym nie jest Sprzedawca.
10. **Towar Indywidualny** - Towar wykonywany, konfigurowany, modyfikowany, zamawiany lub sprowadzany specjalnie zgodnie z wymaganiami konkretnego Kupującego albo Towar, którego Sprzedawca standardowo nie utrzymuje w magazynie.
11. **Dzień Roboczy** - dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy w Polsce.

§ 3. Towary, informacje handlowe i dane techniczne

1. Sprzedawca oferuje w szczególności Towary z obszaru:
 1. elektromobilności, w tym stacje ładowania AC i DC, wallboxy, przenośne urządzenia EVSE, przewody i kable ładowania, adaptory, akcesoria, części zamienne i wyposażenie;
 2. automatyki i energetyki;
 3. kompensacji mocy biernej;
 4. instalacji elektrycznych i rozdzielczych;
 5. odnawialnych źródeł energii, w tym elementów instalacji fotowoltaicznych i magazynowania energii;

6. urządzeń, elementów i osprzętu elektrotechnicznego;
7. innych produktów znajdujących się w aktualnej ofercie Sprzedawcy.
2. Informacje o Towarach zamieszczone na stronie internetowej Sprzedawcy, w tym w sklepie internetowym, katalogach, materiałach reklamowych, cennikach i kartach produktowych, mają charakter informacyjny i nie stanowią oferty skierowanej do Kupującego w ramach Umów objętych niniejszymi OWS, chyba że wyraźnie wskazano inaczej.
3. Wiążące dla Stron są parametry Towaru określone w zaakceptowanej Ofercie, Potwierdzeniu Zamówienia, Umowie lub dokumentacji dotyczącej konkretnego modelu Towaru.
4. Sprzedawca jest przede wszystkim dystrybutorem i sprzedawcą Towarów pochodzących od różnych Producentów. Dane techniczne, rysunki, zdjęcia, informacje dotyczące osiągnięć, funkcjonalności oraz kompatybilności Towarów mogą pochodzić od Producentów.
5. Sprzedawca dokłada należytej staranności w zakresie prawidłowości publikowanych informacji, jednak z uwagi na rozwój techniczny i możliwość wprowadzania zmian przez Producentów, Kupujący powinien przed złożeniem Zamówienia zweryfikować parametry mające dla niego istotne znaczenie.
6. Dopuszczalne są wynikające z rozwoju technologicznego lub zmian Producenta różnice parametrów, wyglądu albo wykonania, które nie wpływają w sposób istotny na uzgodnione przeznaczenie Towaru, o ile konkretne parametry nie zostały przez Stronę wyraźnie uzgodnione jako istotne.

§ 4. Składanie Zamówień

1. Zamówienia objęte niniejszymi OWS mogą być składane w szczególności:
 1. pocztą elektroniczną;
 2. telefonicznie;
 3. za pośrednictwem przedstawiciela handlowego Sprzedawcy;
 4. w inny indywidualnie uzgodniony sposób.
2. Sprzedawca może zażądać potwierdzenia Zamówienia złożonego telefonicznie w formie dokumentowej, w szczególności pocztą elektroniczną.
3. Zamówienie powinno umożliwiać jednoznaczne określenie co najmniej:
 1. Kupującego;
 2. zamawianego Towaru lub Usługi;
 3. ilości;
 4. miejsca dostawy lub wykonania Usługi;
 5. innych danych niezbędnych do realizacji Zamówienia.
4. W przypadku Zamówienia składanego na podstawie indywidualnej Oferty Kupujący powinien wskazać numer Oferty lub w inny jednoznaczny sposób się na nią powołać.
5. Kupujący odpowiada za prawidłowość danych, parametrów, wymagań technicznych oraz pozostałych informacji przekazanych Sprzedawcy na potrzeby przygotowania Oferty, doboru Towaru lub realizacji Zamówienia.

§ 5. Zawarcie Umowy

1. Złożenie Zamówienia przez Kupującego nie oznacza jego automatycznego przyjęcia przez Sprzedawcę.
2. Automatyczna wiadomość generowana przez system informująca o otrzymaniu Zamówienia nie stanowi Potwierdzenia Zamówienia ani przyjęcia oferty Kupującego, chyba że z jej treści jednoznacznie wynika inaczej.
3. Umowa zostaje zawarta z chwilą wyraźnego potwierdzenia przyjęcia Zamówienia przez Sprzedawcę.
4. Jeżeli warunkiem realizacji Zamówienia jest dokonanie przedpłaty, wpłacenie zaliczki lub opłacenie faktury pro forma, Sprzedawca może uzależnić rozpoczęcie realizacji Zamówienia od zaksięgowania wymaganej kwoty.
5. Sprzedawca może odmówić przyjęcia Zamówienia, w szczególności w przypadku:
 1. braku Towaru;
 2. braku możliwości uzyskania Towaru od Producenta lub dostawcy;
 3. oczywistego błędu dotyczącego ceny lub danych Towaru;
 4. braku możliwości wykonania Usługi;
 5. zaległości płatniczych Kupującego;
 6. istnienia uzasadnionych wątpliwości co do wypłacalności Kupującego;
 7. braku przekazania informacji technicznych niezbędnych do prawidłowej realizacji Zamówienia;
 8. ograniczeń prawnych, administracyjnych, eksportowych lub logistycznych uniemożliwiających realizację Zamówienia.
6. Brak odpowiedzi Sprzedawcy na Zamówienie nie oznacza jego przyjęcia.

§ 6. Zmiana i anulowanie Zamówienia

1. Po zawarciu Umowy zmiana lub anulowanie Zamówienia przez Kupującego wymaga zgody Sprzedawcy.
2. Sprzedawca może uzależnić zgodę na zmianę lub anulowanie Zamówienia od pokrycia przez Kupującego kosztów rzeczywiście i zasadnie poniesionych przez Sprzedawcę do momentu anulowania lub zmiany.
3. Sprzedawca może odmówić anulowania Zamówienia w szczególności, jeżeli Towar został już:
 1. zamówiony u Producenta lub dostawcy;
 2. sprowadzony specjalnie dla Kupującego;
 3. wykonany lub zmodyfikowany;
 4. skonfigurowany zgodnie z indywidualnymi wymaganiami Kupującego;
 5. przekazany do wysyłki lub przewoźnikowi.

§ 7. Towary Indywidualne

1. Sprzedawca może uzależnić realizację Zamówienia obejmującego Towar Indywidualny od:
 1. zapłaty całości ceny z góry;
 2. zapłaty zaliczki w wysokości określonej w Ofercie;
 3. potwierdzenia przez Kupującego parametrów technicznych;
 4. zaakceptowania dokumentacji technicznej lub konfiguracji.

2. Kupujący odpowiada za prawidłowość przekazanych parametrów i wymagań będących podstawą wykonania lub sprowadzenia Towaru Indywidualnego.
3. Towary Indywidualne wolne od wad nie podlegają zwrotowi handlowemu, chyba że Sprzedawca wyrazi na to wyraźną zgodę.
4. Anulowanie Zamówienia dotyczącego Towaru Indywidualnego może zostać uzależnione od pokrycia przez Kupującego kosztów poniesionych przez Sprzedawcę, w tym kosztów zamówienia, sprowadzenia, konfiguracji, wykonania, transportu lub opłat pobranych przez dostawcę albo Producenta.

§ 8. Ceny, podatek VAT i koszty dodatkowe

1. W relacjach B2B ceny przedstawiane w indywidualnych Ofertach Sprzedawcy są cenami netto, chyba że Oferta wyraźnie stanowi inaczej.
2. Do ceny netto zostanie doliczony podatek VAT według zasad i stawki wynikających z obowiązujących przepisów.
3. Sprzedaż prowadzona jest zasadniczo w PLN.
4. Oferta indywidualna jest ważna przez okres wskazany w jej treści.
5. Jeżeli nie uzgodniono inaczej, cena Towaru nie obejmuje kosztów:
 1. transportu;
 2. dostawy paletowej lub ponadgabarytowej;
 3. specjalnego opakowania;
 4. rozładunku;
 5. montażu;
 6. uruchomienia;
 7. konfiguracji;
 8. innych usług dodatkowych.
6. Koszty dodatkowe są ustalane w Ofercie, Potwierdzeniu Zamówienia albo innym uzgodnieniu Stron.

§ 9. Płatność

1. Dostępne formy płatności mogą obejmować w szczególności przelew bankowy, przedpłatę, płatność na podstawie faktury pro forma, płatność elektroniczną, płatność kartą, płatność za pobraniem, zaliczkę, płatność częściową lub indywidualnie przyznany odroczony termin płatności.
2. Konkretna forma i termin płatności są wskazywane w Ofercie, Potwierdzeniu Zamówienia, fakturze lub Umowie.
3. Sprzedawca nie jest zobowiązany do przyznania Kupującemu odroczonego terminu płatności.
4. Sprzedawca może w każdym czasie ograniczyć albo cofnąć przyznany Kupującemu odroczony termin płatności w odniesieniu do przyszłych Zamówień, w szczególności w przypadku nieterminowego regulowania należności.
5. Jeżeli po zawarciu Umowy pojawią się uzasadnione wątpliwości dotyczące możliwości terminowego dokonania zapłaty przez Kupującego, Sprzedawca może, w zakresie dopuszczalnym przez prawo, uzależnić dalszą realizację Umowy od przedstawienia odpowiedniego zabezpieczenia lub dokonania przedpłaty.

§ 10. Opóźnienie w płatności

1. W przypadku opóźnienia Kupującego w zapłacie Sprzedawca jest uprawniony do naliczania odsetek należnych zgodnie z obowiązującymi przepisami, w tym - jeżeli znajdują zastosowanie - odsetek ustawowych za opóźnienie w transakcjach handlowych.
2. Sprzedawca może korzystać z innych uprawnień związanych z opóźnieniem w transakcjach handlowych, wynikających z obowiązujących przepisów.
3. W przypadku zaległości Kupującego Sprzedawca może wstrzymać:
 1. realizację kolejnych Zamówień;
 2. wysyłkę Towarów;
 3. świadczenie kolejnych Usług,do czasu uregulowania zaległości lub ustanowienia zaakceptowanego przez Sprzedawcę zabezpieczenia.

§ 11. Dostawa i odbiór Towaru

1. Termin realizacji Zamówienia jest każdorazowo określany w Ofercie, Potwierdzeniu Zamówienia albo uzgadniany indywidualnie.
2. Jeżeli termin został określony jako przewidywany, orientacyjny albo przybliżony, nie stanowi terminu gwarantowanego.
3. Sprzedawca może realizować Zamówienie w częściach, jeżeli nie narusza to istotnego interesu Kupującego.
4. Jeżeli nie uzgodniono inaczej, wyboru przewoźnika lub spedytora dokonuje Sprzedawca.
5. Kupujący może wskazać własnego przewoźnika po uzgodnieniu tego ze Sprzedawcą. W takim przypadku organizacja przewozu przez Kupującego oraz ryzyka związane z wyborem przewoźnika obciążają Kupującego, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
6. Jeżeli Strony nie uzgodnią inaczej, koszty transportu ponosi Kupujący.
7. Ze względu na wagę, gabaryty lub właściwości Towaru dostawa może wymagać transportu paletowego, specjalistycznego lub ponadgabarytowego, którego koszt jest ustalany indywidualnie.
8. Możliwy jest odbiór osobisty Towaru w miejscu wskazanym przez Sprzedawcę, po wcześniejszym potwierdzeniu gotowości Towaru do odbioru.

§ 12. Wydanie Towaru, przejście ryzyka i własności

1. W relacjach B2B, jeżeli Towar ma zostać przesłany Kupującemu za pośrednictwem przewoźnika, wydanie Towaru następuje z chwilą powierzenia go przez Sprzedawcę przewoźnikowi w celu dostarczenia Kupującemu, chyba że Strony wyraźnie uzgodnią inaczej.
2. Z chwilą wydania Towaru na Kupującego przechodzą korzyści i ciężary związane z Towarem oraz ryzyko jego przypadkowej utraty lub uszkodzenia, z zastrzeżeniem przypadków, w których przepisy bezwzględnie obowiązujące stanowią inaczej.
3. Jeżeli Towar dostarczany jest transportem własnym Sprzedawcy, wydanie następuje z chwilą udostępnienia Towaru Kupującemu w uzgodnionym miejscu dostawy.

4. Sprzedawca zastrzega sobie prawo własności Towaru do chwili zapłaty przez Kupującego pełnej ceny należnej za ten Towar.
5. Do czasu przejścia własności Kupujący zobowiązany jest dbać o Towar i nie dokonywać czynności mogących naruszyć prawo własności Sprzedawcy.

§ 13. Kontrola Towaru przy odbiorze i szkody transportowe

1. Kupujący powinien zbadać przesyłkę i Towar niezwłocznie po ich otrzymaniu, w zakresie przyjętym przy rzeczach tego rodzaju.
2. W szczególności Kupujący powinien zweryfikować:
 1. stan opakowania;
 2. widoczne uszkodzenia transportowe;
 3. zgodność liczby przesyłek;
 4. zgodność ilościową Towaru;
 5. zgodność dostarczonego Towaru z Zamówieniem.
3. W przypadku zauważenia uszkodzeń przesyłki Kupujący powinien, o ile jest to możliwe, sporządzić wraz z przewoźnikiem dokumentację szkody, w szczególności protokół szkody oraz dokumentację fotograficzną.
4. Stwierdzone nieprawidłowości powinny zostać niezwłocznie zgłoszone Sprzedawcy.
5. Powyższe obowiązki mają na celu umożliwienie Sprzedawcy skutecznego dochodzenia roszczeń wobec przewoźnika i nie wyłączają uprawnień Kupującego, których zgodnie z bezwzględnie obowiązującymi przepisami nie można wyłączyć.

§ 14. Dobór, kompatybilność i warunki techniczne

1. Sprzedawca może udzielać Kupującemu pomocy technicznej oraz doradztwa przy wyborze Towaru.
2. Podstawą doboru Towaru są informacje przekazane przez Kupującego oraz, w odpowiednich przypadkach, dokumentacja techniczna udostępniona Sprzedawcy.
3. Kupujący zobowiązany jest przekazywać informacje pełne, prawdziwe i aktualne.
4. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowy dobór Towaru wynikający z:
 1. przekazania przez Kupującego informacji nieprawdziwych;
 2. zatajenia istotnych parametrów;
 3. przekazania niepełnych danych technicznych;
 4. późniejszej zmiany instalacji, pojazdu, infrastruktury lub środowiska, w którym Towar ma pracować;
 5. wykorzystania Towaru w sposób lub do celu niezgodnionego ze Sprzedawcą.
5. Kupujący powinien przed zakupem poinformować Sprzedawcę o szczególnych wymaganiach dotyczących kompatybilności Towaru z:
 1. pojazdem;
 2. instalacją elektryczną;
 3. mocą przyłączeniową;
 4. zabezpieczeniami elektrycznymi;
 5. systemem zarządzania energią;
 6. instalacją fotowoltaiczną;

7. magazynem energii;
 8. siecią teleinformatyczną;
 9. kartami SIM lub usługami transmisji danych;
 10. oprogramowaniem;
 11. aplikacjami;
 12. systemami backendowymi;
 13. innymi elementami infrastruktury Kupującego.
6. Jeżeli zapewnienie określonej kompatybilności stanowi dla Kupującego istotną cechę Towaru, powinno zostać wyraźnie wskazane przed zawarciem Umowy.

§ 15. Dokumentacja techniczna i certyfikaty

1. Towary są dostarczane z dokumentacją udostępnioną przez Producenta w zakresie właściwym dla danego Towaru.
2. Zakres dostępnych deklaracji, certyfikatów, instrukcji, kart katalogowych i innych dokumentów zależy od konkretnego Towaru i Producenta.
3. Jeżeli Kupujący wymaga konkretnego rodzaju certyfikatu, deklaracji, dopuszczenia albo dokumentacji, powinien poinformować o tym Sprzedawcę przed złożeniem Zamówienia.
4. Kupujący odpowiada za ustalenie szczegółowych wymagań prawnych, technicznych lub administracyjnych dotyczących zastosowania Towaru w konkretnej inwestycji lub instalacji, chyba że przedmiotem Umowy jest również wykonanie przez Sprzedawcę odpowiedniej analizy lub projektu lub Sprzedawca wyraźnie zobowiązał się do weryfikacji takich wymagań w Ofercie lub Umowie. .

§ 16. Montaż, uruchomienie i Usługi techniczne

1. Sprzedawca może świadczyć Usługi samodzielnie albo z udziałem podwykonawców.
2. Szczegółowy zakres Usługi, wynagrodzenie, termin oraz obowiązki Stron określa Oferta, Potwierdzenie Zamówienia albo odrębna Umowa.
3. Jeżeli prawidłowe wykonanie montażu lub uruchomienia wymaga wcześniejszego wykonania prac po stronie Kupującego, Kupujący zobowiązany jest zapewnić ich prawidłowe i terminowe wykonanie.
4. Kupujący zobowiązany jest zapewnić w miejscu wykonywania Usługi:
 1. bezpieczny dostęp;
 2. odpowiednie warunki techniczne;
 3. wymagane zasilanie i zabezpieczenia;
 4. możliwość wyłączenia instalacji, jeżeli jest to potrzebne;
 5. dokumentację i informacje dotyczące instalacji;
 6. inne warunki wskazane przez Sprzedawcę przed realizacją.
5. Opóźnienie wynikające z braku przygotowania miejsca realizacji nie stanowi opóźnienia Sprzedawcy.
6. Jeżeli Towar wymaga montażu przez osobę posiadającą określone kwalifikacje lub uprawnienia, Kupujący powinien zapewnić wykonanie montażu przez odpowiednio wykwalifikowaną osobę.
7. Jeżeli montaż wykonuje Sprzedawca albo wskazany przez niego podmiot, odpowiedzialność za montaż jest określana zgodnie z zakresem zawartej Umowy.

§ 17. Użytkowanie i ingerencje w Towar

1. Kupujący zobowiązany jest użytkować Towar:
 1. zgodnie z jego przeznaczeniem;
 2. zgodnie z instrukcją Producenta;
 3. zgodnie z wymaganiami technicznymi i bezpieczeństwa;
 4. w odpowiednich warunkach środowiskowych;
 5. z zastosowaniem właściwych zabezpieczeń instalacyjnych.
2. Sprzedawca nie odpowiada za nieprawidłowe funkcjonowanie Towaru będące następstwem w szczególności:
 1. niewłaściwego montażu;
 2. niewłaściwego podłączenia;
 3. użytkowania niezgodnego z przeznaczeniem;
 4. samowolnej modyfikacji;
 5. nieautoryzowanej naprawy;
 6. naruszenia plomb;
 7. niewłaściwej konserwacji;
 8. uszkodzenia mechanicznego;
 9. zastosowania niewłaściwych zabezpieczeń;
 10. nieprawidłowych parametrów instalacji;
 11. działania urządzeń lub systemów zewnętrznych.

§ 18. Oprogramowanie, usługi cyfrowe i systemy Producentów

1. Niektóre Towary mogą korzystać z oprogramowania, aplikacji, usług chmurowych, platform backendowych, systemów płatniczych, usług transmisji danych lub innych rozwiązań dostarczanych przez Producentów albo podmioty trzecie.
2. Jeżeli Sprzedawca nie jest dostawcą danego oprogramowania lub usługi, zasady jego funkcjonowania, aktualizacji, dostępności oraz wsparcia mogą wynikać z warunków właściwego Producenta lub dostawcy.
3. Sprzedawca nie gwarantuje nieprzerwanej dostępności usług dostarczanych przez niezależne podmioty trzecie, chyba że wyraźnie zobowiązał się do tego w Umowie.
4. Aktualizacje oprogramowania urządzeń mogą być wykonywane zdalnie przez Producenta lub dostawcę danego systemu zgodnie z zasadami dotyczącymi danego Towaru.

§ 19. Gwarancja

1. Warunki gwarancji zależą od konkretnego Towaru.
2. Gwarantem może być:
 1. Producent;
 2. Sprzedawca;
 3. inny podmiot wskazany w dokumencie gwarancyjnym.
3. Okres i zakres gwarancji określa dokument gwarancyjny, karta gwarancyjna, warunki Producenta, Oferta lub inny dokument dotyczący danego Towaru.
4. OWS nie ustanawiają jednego, wspólnego okresu gwarancji dla wszystkich Towarów.

5. Jeżeli gwarancji udziela Producent lub inny podmiot, Sprzedawca może pośredniczyć w procedurze reklamacyjnej, jeżeli wynika to z zasad obowiązujących dla konkretnego Towaru.
6. W zakresie dozwolonym warunkami konkretnej gwarancji może ona nie obejmować wad i uszkodzeń powstałych w wyniku:
 1. montażu niezgodnego z instrukcją;
 2. montażu przez osobę bez wymaganych kwalifikacji;
 3. nieautoryzowanych napraw;
 4. przeróbek lub modyfikacji;
 5. naruszenia plomb;
 6. nieprawidłowego użytkowania;
 7. nieprawidłowej konserwacji;
 8. niewłaściwych parametrów instalacji;
 9. uszkodzeń mechanicznych;
 10. zdarzeń zewnętrznych nieobjętych gwarancją Producenta.
7. Szczegółowe warunki utraty lub ograniczenia gwarancji są każdorazowo oceniane zgodnie z warunkami gwarancji właściwymi dla konkretnego Towaru.

§ 20. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Towarów lub Usług można zgłaszać za pomocą formularza reklamacyjnego Sprzedawcy, który jest dostępny pod adresem: <https://electricmobility.store/zglos-reklamacje/>
2. Kontakt w sprawach dotyczących zgłoszonej reklamacji możliwy jest również pod adresem e-mail: serwis@electricmobility.store
3. Reklamacja powinna zawierać co najmniej:
 1. dane Kupującego;
 2. dane umożliwiające identyfikację zakupu;
 3. oznaczenie Towaru;
 4. opis problemu;
 5. okoliczności ujawnienia problemu;
 6. w miarę możliwości dokumentację fotograficzną lub materiał umożliwiający diagnozę;
 7. inne dane wymagane formularzem reklamacyjnym.
4. Sprzedawca może poprosić o przekazanie dodatkowych informacji niezbędnych do diagnozy.
5. Sposób dalszego postępowania, w tym miejsce dostarczenia Towaru, jest ustalany stosownie do rodzaju Towaru, rodzaju reklamacji oraz procedury właściwego Producenta.
6. Kupujący nie powinien przysyłać urządzenia do Sprzedawcy lub Producenta bez wcześniejszego uzgodnienia sposobu i miejsca wysyłki.
7. Jeżeli na potrzeby reklamacji konieczny jest demontaż urządzenia, Kupujący dokonuje demontażu na własny koszt, chyba że z Umowy, warunków gwarancji lub bezwzględnie obowiązujących przepisów wynika inaczej.
8. Kupujący zobowiązany jest odpowiednio zapakować i zabezpieczyć Towar przekazywany do diagnostyki lub reklamacji.

9. Koszt transportu reklamowanego Towaru jest ustalany w zależności od podstawy reklamacji, wyniku jej rozpatrzenia, warunków gwarancji oraz obowiązujących przepisów.
10. W przypadku reklamacji uznanej za niezasadną w relacji B2B Sprzedawca może obciążyć Kupującego rzeczywiście poniesionymi, uzasadnionymi i udokumentowanymi kosztami diagnostyki, transportu, ekspertyzy lub innych czynności niezbędnych do weryfikacji zgłoszenia, jeżeli podstawy do ich poniesienia wynikały z okoliczności sprawy.
11. Sprzedawca nie ustala w OWS jednej zryczałtowanej opłaty za nieuzasadnioną reklamację.

§ 21. Rękojmia w stosunkach B2B

1. W stosunkach pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym będącym przedsiębiorcą, wobec którego w odniesieniu do danej Umowy nie znajdują zastosowania przepisy przyznające ochronę konsumencką, odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady zostaje wyłączona w najszerszym zakresie dopuszczalnym przez obowiązujące przepisy prawa.
2. Wyłączenie, o którym mowa powyżej, nie znajduje zastosowania w przypadkach, w których zgodnie z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa odpowiedzialności z tytułu rękojmi nie można skutecznie wyłączyć lub ograniczyć.
3. Wyłączenie rękojmi nie wyłącza uprawnień Kupującego wynikających z udzielonej gwarancji, o ile taka gwarancja została udzielona.
4. Wyłączenie lub ograniczenie odpowiedzialności z tytułu rękojmi nie jest skuteczne, jeżeli Sprzedawca podstępnie zataił wadę przed Kupującym.

§ 22. Zwroty handlowe w B2B

1. Kupującemu dokonującemu zakupu w ramach klasycznej relacji B2B nie przysługuje umowne prawo zwrotu Towaru wolnego od wad, chyba że Sprzedawca wyrazi na taki zwrot uprzednią zgodę.
2. Zgoda na zwrot może zostać uzależniona w szczególności od:
 1. braku śladów użytkowania Towaru;
 2. kompletności Towaru;
 3. braku uszkodzeń Towaru i jego wyposażenia;
 4. zwrotu oryginalnego opakowania, jeżeli posiada ono znaczenie dla możliwości ponownej sprzedaży;
 5. poniesienia przez Kupującego kosztów transportu;
 6. pokrycia rzeczywiście poniesionych i uzasadnionych kosztów związanych z obsługą zwrotu.
3. Towary Indywidualne nie podlegają zwrotowi handlowemu.
4. Kupujący nie powinien odsyłać Towaru bez wcześniejszego uzyskania zgody Sprzedawcy i instrukcji dotyczących zwrotu.
5. Niniejszy paragraf nie dotyczy ustawowego prawa odstąpienia od umowy przysługującego konsumentom lub innym osobom, którym prawo takie przysługuje na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów.

§ 23. Odpowiedzialność Sprzedawcy

1. Z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa oraz przypadków, w których odpowiedzialności nie można skutecznie ograniczyć, odpowiedzialność Sprzedawcy wobec Kupującego w klasycznej relacji B2B za niewykonanie lub nienależyte wykonanie konkretnej Umowy ograniczona jest do wysokości 100% wynagrodzenia netto należnego Sprzedawcy z tytułu tej Umowy.
2. Odpowiedzialność Sprzedawcy obejmuje wyłącznie rzeczywistą szkodę pozostającą w normalnym i bezpośrednim związku przyczynowym z niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem Umowy.
3. W zakresie dopuszczalnym przez prawo Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za utracone przez Kupującego korzyści.
4. W zakresie dopuszczalnym przez prawo Sprzedawca nie odpowiada za szkody pośrednie lub następne, w szczególności związane z:
 1. przestojem przedsiębiorstwa;
 2. przerwą w funkcjonowaniu urządzenia lub infrastruktury;
 3. brakiem możliwości korzystania z pojazdu;
 4. utratą przychodów, kontraktów lub klientów;
 5. zakłóceniem procesów przedsiębiorstwa;
 6. zwiększeniem kosztów działalności;
 7. zwiększeniem poboru lub kosztów energii;
 8. kosztami energii naliczonymi przez operatora lub sprzedawcę energii;
 9. działaniem albo niedostępnością systemów lub usług podmiotów trzecich.
5. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki niezgodności Towaru z infrastrukturą Kupującego, jeżeli niezgodność wynika z przekazania przez Kupującego nieprawdziwych, niepełnych lub błędnych danych albo z okoliczności, o których Sprzedawca nie został poinformowany przed zawarciem Umowy.
6. Sprzedawca nie odpowiada za niewłaściwe wykonanie montażu przez podmiot niezależny od Sprzedawcy i niewskazany przez niego jako wykonawca.
7. Ograniczeń odpowiedzialności przewidzianych niniejszym paragrafem nie stosuje się w zakresie, w którym ich zastosowanie byłoby niedopuszczalne na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 24. Siła wyższa

1. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie albo opóźnienie w wykonaniu zobowiązań spowodowane okolicznościami pozostającymi poza jego racjonalną kontrolą, których nie mógł przewidzieć ani których skutkom nie mógł zapobiec przy zachowaniu należytej staranności.
2. Za takie okoliczności mogą zostać uznane w szczególności:
 1. klęski żywiołowe;
 2. pożary i powodzie;
 3. wojny i konflikty zbrojne;
 4. akty terroryzmu;
 5. epidemie i pandemie;
 6. strajki o charakterze powszechnym;
 7. embarga i sankcje;

8. istotne zakłócenia transportowe;
 9. niedobory komponentów lub surowców o charakterze nadzwyczajnym;
 10. awarie infrastruktury energetycznej lub telekomunikacyjnej;
 11. działania organów administracji;
 12. nadzwyczajne i niezależne od Sprzedawcy zaburzenia łańcuchów dostaw.
3. Jeżeli okoliczność taka wystąpi u Producenta, dostawcy lub kluczowego podwykonawcy i obiektywnie wpływa na możliwość wykonania Umowy przez Sprzedawcę, również może zostać uwzględniona jako okoliczność wpływająca na termin realizacji.
 4. Sprzedawca poinformuje Kupującego o istotnym wpływie takich okoliczności na realizację Umowy w rozsądnym terminie.

§ 25. Sprzedaż do państw Unii Europejskiej

1. W przypadku sprzedaży do innego państwa Unii Europejskiej Kupujący zobowiązany jest przekazać Sprzedawcy informacje i dokumenty niezbędne do prawidłowego rozliczenia transakcji.
2. Zastosowanie określonej stawki podatku VAT uzależnione jest od spełnienia warunków przewidzianych przez obowiązujące przepisy podatkowe.
3. Jeżeli zastosowanie określonej stawki VAT wymaga udokumentowania wywozu lub dostarczenia innych informacji, Kupujący zobowiązany jest współdziałać ze Sprzedawcą w tym zakresie.
4. W przypadku braku dokumentów lub informacji wymaganych przez przepisy podatkowe Sprzedawca może zastosować właściwe rozliczenie podatku wynikające z obowiązujących przepisów.
5. Koszty transportu ponosi Kupujący, chyba że Strony uzgodnią inaczej.

§ 26. Eksport poza Unię Europejską

1. Warunki eksportu Towaru poza Unię Europejską są ustalane indywidualnie.
2. Kupujący zobowiązany jest dostarczyć informacje i dokumenty niezbędne do dokonania prawidłowej odprawy oraz rozliczenia podatkowego.
3. Strony każdorazowo ustalają odpowiedzialność za organizację transportu, odprawę celną, koszty przewozu, należności celne oraz inne koszty związane z eksportem.

§ 27. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z zawieraniem i realizacją Umów jest ELECTRICMOBILITY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Rzeszowie.
2. Dane osobowe mogą być przetwarzane w szczególności w celu:
 1. zawarcia i wykonania Umowy;
 2. prowadzenia bieżącej współpracy z kontrahentem;
 3. realizacji obowiązków prawnych Sprzedawcy;
 4. rozliczeń księgowych i podatkowych;
 5. ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.

3. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych, podstaw prawnych, okresów przechowywania, kategorii odbiorców oraz praw osób, których dane dotyczą, są zawarte w aktualnej polityce prywatności lub odpowiedniej klauzuli informacyjnej Sprzedawcy dostępnej na stronie internetowej.

§ 28. Poufność

1. Jeżeli w związku z przygotowaniem lub wykonaniem Umowy Strony przekazują sobie informacje wyraźnie oznaczone jako poufne albo takie, których poufny charakter wynika z okoliczności, Strony zobowiązują się wykorzystywać je wyłącznie w celu związanym z realizacją współpracy.
2. Obowiązek poufności nie dotyczy informacji:
 1. publicznie dostępnych;
 2. znanych wcześniej danej Stronie zgodnie z prawem;
 3. których ujawnienie jest wymagane przez przepisy prawa, sąd lub właściwy organ.

§ 29. Prawo właściwe i właściwość sądu

1. Do Umów zawieranych na podstawie OWS stosuje się prawo polskie, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów właściwych dla określonych transakcji transgranicznych.
2. Wszelkie spory wynikające z Umów zawieranych pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym w klasycznej relacji B2B będą rozpoznawane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Sprzedawcy, o ile bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa nie stanowią inaczej.

§ 30. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w OWS stosuje się właściwe przepisy prawa polskiego.
2. Jeżeli którekolwiek z postanowień OWS okaże się nieważne albo bezskuteczne, nie wpływa to na ważność pozostałych postanowień, chyba że z okoliczności wynika, że bez postanowienia nieważnego Umowa nie zostałaby zawarta.
3. Zmiana OWS obowiązuje w odniesieniu do Umów zawieranych po wejściu w życie nowej wersji OWS, chyba że Strony uzgodnią inaczej.
4. Aktualna wersja OWS jest udostępniana na stronie internetowej Sprzedawcy.
5. OWS obowiązują od dnia: 01.01.2023